

INTERIEUR

KUNST

REIZEN

LIFESTYLE

TRENDS

SHOPPING

7/8

RESIDENCE

JULI / AUGUSTUS 2015 | PRIJS € 6,95
RESIDENCE.NL

INCLUSIEF
HET MOOISTE
HUIZENAANBOD

Zomer!

Wonen in de jungle
Zomerhuis op Ibiza
Famiedroom in
Amsterdam & Deil

TRAVEL

In het spoor van de
Argentijnse gaucho's

THUIS BIJ

Marcel Wanders

Design
Week
Milaan

NOMADS

wereldse inspiratie

A portrait of Rossana Orlandi, an elderly woman with short white hair, wearing large white-rimmed glasses and a black long-sleeved top. She is sitting on a large red circular object. The background is white.

ROSSANA ORLANDI

Doyenne van het internationale design

Ze wordt wel ‘La Donna di Design’ genoemd. De invloed van de Milanese galeriehouder en curator Rossana Orlandi is onmiskenbaar en onontkoombaar.

Fotografie SPAZIO ROSSANA ORLANDI Tekst LILIAN POLDERMAN

Piepklein en tenger, met haar grijze haren in een knot en een bril met immens grote, ronde glazen op haar neus, heeft Rossana Orlandi iets weg van een vogeltje. Haar charisma is echter vooral die van een ballerina in haar hoogtijdagen. Rossana Orlandi is de doyenne van het internationale design en eigenares van de toonaangevende Spazio Rossana Orlandi in Milaan. Die galerie annex designwinkel in de historische wijk Magenta spreekt, net als Orlandi zelf, zeer tot de verbeelding. Ooit was het een fabriek die zijden dassen produceerde. In 2002 wist Orlandi de industriële ruimte te transformeren tot iets magisch. Rond de groene binnenplaats (met fijn restaurant) slingert een doolhof van vertrekken, boordevol fantastische ontdekkingen van Orlandi. Dit is het walhalla voor internationale designliefhebbers. Om elke hoek bevindt zich een niet te missen traktatie.

VAN DESIGN NAAR MODE NAAR DESIGN

Maar wie is deze kleine grande dame van design nu eigenlijk? Rossana Orlandi (haar leeftijd is een goed bewaard geheim) werd geboren in de landelijke omgeving van Milaan. Ze verveelde zich als klein meisje naar

eigen zeggen stierlijk. ‘Ik was dol op de natuur, maar in ons dorpje duurden de dagen erg lang.’ Orlandi verzamelde altijd al graag, ook rommel waar alleen zij iets in zag. De meubelindustrie en een oog voor design zijn haar met de paplepel ingegoten. Het familiebedrijf van de Orlandi’s produceert namelijk sinds jaar en dag de bekledingsmaterialen voor grote Italiaanse merken als B&B Italia en Cassina. Orlandi herinnert zich hoe de oprichter van B&B Italia, Piero Busnelli, een keer in de zomer een groot jacht huurde en designers, architecten en andere bobo’s uit de meubelindustrie uitnodigde. Ook zij en haar familie mochten daarbij aanwezig zijn. Orlandi: ‘Ik heb altijd te maken gehad met designfabrikanten en voel mij tussen hen totaal op m’n gemak.’

Aanvankelijk koos Orlandi echter voor de mode. Op haar achttiende vertrok ze naar Milaan om textielontwerp te studeren. Ze specialiseerde zich onder meer in breiwerken en werkte vervolgens voor grote namen als Armani en Donna Karan. Eind jaren negentig keerde ze de mode echter de rug toe en richtte zich op de haar zo bekende meubelindustrie. Wel zocht ze haar inspiratie buiten Italië. Ze besloot getalenteerde, jonge designers te vragen voor haar te ontwerpen. Toen ze haar Spazio Rossana



LEERMEESTER
rossana orlandi

**'IK HEB ALTIJD TE MAKEN
GEHAD MET
DESIGNFABRIKANTEN EN
VOEL MIJ TUSSEN HEN
TOTAAL OP M'N GEMAK'**



Orlandi opende ontving ze veel steun van het Milanese designestablishment, onder andere van klinkende namen als Antonio Citterio, Piero Lissoni, Rosita Missoni, de Cappellini's en de Busnelli's. Ze waren ten slotte al haar hele leven lang haar vrienden.

ABSOLUUT UNIEK

De laatste tien jaar is de invloed van Orlandi almaar toegenomen. Sinds 2008 toont ze haar designstukken ook op Design Miami/Basel. Orlandi's invloed is zó groot dat ze met een paar telefoontjes in een handomdraai het stadje Porto Cervo op Sardinië van een designkwartier weet te voorzien. Toch blijft de jaarlijkse designbeurs in Milaan, de Salone del Mobile, naar eigen zeggen, het belangrijkste voor Orlandi. Daar ligt haar hart, is ze onlosmakelijk mee verbonden, worden de grote deals gesloten en betreden haar protegés het internationale platform. En de designers staan in de rij om onder haar vleugels genomen te worden.

Maar hoe kiest ze vervolgens? Orlandi: 'Wanneer iets goed is, voel ik een gevoel van spanning. Soms is dat niet meteen. Dan moet ik er eerst even over nadenken. Het hangt ook af van het project. Er is een groot verschil

tussen een schets en het uiteindelijke product. De schets maakt het mogelijk te zien wat er door het hoofd van de designer gaat, maar of het ook even goed wordt, is nog niet duidelijk. Ik moet het daadwerkelijke product zien, voelen en uitproberen.'

Wie eenmaal binnen is bij Orlandi is ook echt binnen, want ze is trouw aan haar ontdekkingen. Ze koestert Nederlandse ontwerpers als Piet Hein Eek, een favoriet die ze hielp internationaal door te breken, net zoals Scholten & Baijings. Vorig jaar was Het Tafelbureau bij haar te zien, dit jaar kwam Tjep daarbij. Een vast onderdeel van haar collectie vormen de Spaanse ontwerpers, zoals Jaime Hayón en haar grote ontdekking Nacho Carbonell, wiens werk balanceert tussen kunst en design. Een van haar meest recente lievelingen is de Sloveense Nika Zupanc die ze tijdens de laatste Salone del Mobile naar de voorgrond schoof. 'Rossana Orlandi,' zo zegt de Britse topdesigner Tom Dixon, 'heeft een haarscherpe blik, een neus voor originaliteit en een weet als geen ander mensen te overtuigen. Ze is absoluut uniek.' Een tweede Rossana Orlandi zal dan ook niet snel opstaan, al is het maar vanwege Orlandi's fascinerende uitstraling en markante verschijning. ↗ rossanaorlandi.com